



Nestlé® Jó étellel teljes az élet

Közös Értékteremtés  
A Nestlé Magyarországon 2023



Feltárjuk az ételekben rejlő erőt, hogy generációk életminőségét tegyük jobbá

# Köszöntő

Kedves Olvasók!



A Nestlé Hungária történetében kiemelt jelentőséggel bírt a 2023-as év, ugyanis két fontos mérföldkőhöz is elértünk.

Egyrészt százéves lett szerencsi gyárunk, ami a folyamatos fejlődésnek köszönhetően mára a Nestlé kávé- és kakaitalpor-gyártás regionális központja, ahonnan több mint 20 országba szállítunk Nescafé és Nesquik termékeket.

Szintén ebben az évben ünnepelte fennállásának 25. évfordulóját a büki PURINA gyárunk, amely az elmúlt évek beruházásainak köszönhetően Kelet-Közép-Európa legnagyobb állateledelgyárává nőtte ki magát. A beruházásoknak köszönhetően nagymértékű fejlődésnek lehetünk tanúi: októberben átadtunk két vadonatúj üzemegységet, melyekben 280 új munkahely jött létre, és jelentősen nőtt a gyár termelési kapacitása is.

Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy a két éve indult LENs programnak köszönhetően alapanyagaink egy részét a hazai gazdák talajmegújító mezőgazdasági gyakorlatok alkalmazásával termelik meg. Ezzel hatalmas lépést tettünk afelé, hogy világszerte fenntarthatóbbá alakítsuk az élelmiszer-előállítási és -ellátási láncokat.

De ha már a fenntarthatóságról van szó, nem állunk meg itt, hisz további jelentős fejlesztéseket hajtottunk végre az energetika és a csomagolóstechnológia terén, hogy ezzel is közelebb kerüljünk vállalatunk nettó zéró kibocsátási célja felé.

A fejlesztéseink mellett továbbra is fontosnak tartjuk a vásárlók edukációját: több kezdeményezést indítottunk a lakosság egészség- és környezettudatosságának fejlesztésére, megszólítva a fiatalabb és idősebb korosztályt egyaránt. Etesd az eszed iskolai programunk országos kihívásában idén több mint 7000 gyermek vett részt.

Az élelmiszerek hozzájárulhatnak egy jobb életminőség megteremtéséhez, ezért mi küldetésünknek tekintjük, hogy vezető élelmiszeripari vállalatként pozitív hatással legyünk fogyasztóink és a bolygónk jövőjére.

Köszönjük, hogy velünk együtt fontosnak tartják ezt a küldetést, és részt vesznek az általunk kezdeményezett párbeszédben.

Kellemes olvasást kívánok!

**Noszek Péter**  
Ügyvezető igazgató  
Nestlé Hungária Kft.



# Talajmegújító mezőgazdaság

**A klímaválság miatt világszerte egyre nagyobb erőfeszítéseket igényel a mezőgazdasági alapanyagok megtermelése. Vezető élelmiszeripari vállalatként felelőségünknek tekintjük az élelmiszer-előállítási és -ellátási láncok átalakítását úgy, hogy ezzel hozzájáruljunk a bolygó természetes erőforrásainak megújulásához és a fogyasztók és kisállataik fenntarthatóbb táplálkozásához.**

## Támogatjuk a magyar gazdák talajmegújításra történő átállását

2023-ban már több mint ötezer hektáron működött az a partnerprogram, mely a Nestlé kezdeményezésére indult el Magyarországon, és amely finanszírozással és tanácsadással segíti a magyar termelőket abban, hogy átálljanak a talajmegújító gazdálkodásra. Több országban is stratégiai partnerként csatlakoztunk a 3Keel tanácsadó cég LENs (Landscape Enterprise Networks) független programjához, melynek révén a gazdák és a feldolgozó is mindenképp a termelési biztonságát tudja növelni és az ellátási lánc kitérttségét csökkenteni. A kezdeményezés ráadásul hozzásegíti a cégünket klímavállalásaink teljesítéséhez, a gazdákat pedig ahhoz, hogy megőrizzék termőföldjüket, a kapcsolódó természeti erőforrások minőségét, és még költségeiket is csökkenthetik általa. A program hazai menedzsmantjét egy független tanácsadó cég, a Preferred by Nature végzi, és a szántóföldi kísérletek megtervezésében, kivitelezésében szakmai partner a Syngenta is.

## Tréninget tartottunk a magyar gazdáknak a talajmegújító gazdálkodásról

2023 során 3 alkalommal rendeztünk gazdatréningeket, továbbképzéseket a LENs program keretében, melyre a programban résztvevőkön kívül az érdeklődő, kísérletező kedvű gazdákat is vártuk. Az eseményeken elsősorban a talajmegújító mezőgazdasági rendszerek alapvető gyakorlatairól, a takarónövények megfelelő alkalmazásáról és az ezekhez kapcsolódó teendők részleteiről és eredményeiről kaptak információt a résztvevők, illetve ezeknek gyakorlati alkalmazását is megtekinthették egy-egy, a LENs-ben aktív szerepet vállaló közeli gazdaságban. Ezek a rendezvények szintén kiváló alkalmat biztosítottak a gazdálkodók közti tudásátadásra és tapasztalatcserére, így elősegítve a talajmegújító gyakorlatok megfelelő egyénre szabását és elterjedését – összhangban a LENs céljaival.



## Fenntarthatósági díjat nyert a LENs program

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) szervezet évről évre kiosztja a Fenntartható jövőért díjakat. 2023-ban az Üzleti megoldás díjat a Klímavédelem és adaptáció kategóriában a Nestlé finanszírozásában Magyarországon is elindult talajmegújító mezőgazdasági projekt, a LENs program nyerte el. A BCSDH több mint 130 vállalat előremutató gondolkodású, első számú vezetőjének közössége, mely együtt dolgozik azon rendszerek átalakításának felgyorsításán, melyek a klímasemleges, természetpozitív és igazságosabb jövőhöz szükségesek. A díjat a Fenntartható Fejlődési Célok elérése és a rendszerszintű változások érdekében végzett kiemelkedő vállalati és vezetői teljesítmény elismerésére hozták létre, hogy ösztönözze a vállalatokat a rendszerek átalakítására ott, ahol a legnagyobb hatásuk van.





# Táplálkozási vállalásaink és termékinnováció

Hisszük, hogy élelmiszereinknek nemcsak finomnak és kiemelkedő minőségűeknek kell lenniük, de kedvező összetételűeknek és magas tápértékűeknek is. Ez határozott irányt szab termékfejlesztéseinknek, továbbá annak is, hogy szakmai fórumokon, értékes párbeszédnek mentén próbáljuk előremozdítani a különböző edukációs és termékinnovációs törekvéseket.

## Körkép a hazai táplálkozási szokásokról

Reprezentatív kutatást készítettünk a vegán január (Veganuary) kapcsán, amelyben a magyarok egészséges táplálkozáshoz való hozzáállását és a húsfogyasztási szokásaikat vizsgáltuk. Kiderült, hogy a lakosság közel kétharmada a fokozott zöldség- és gyümölcsfogyasztást tartja az egészséges táplálkozás kulcsának, a legtöbben pedig a cukros ételekről mondanának le a legkönnyebben. A húsételeket és az állati eredetű élelmiszereket a többség ugyan nem tudná teljesen mellőzni, de a megkérdezettek több mint fele mégis nyitott lenne arra, hogy legalább részlegesen csökkentse ezen élelmiszerek fogyasztását. Ehhez nyújthatnak ízletes alternatívát a Nestlé Garden Gourmet növényi alapú készítményei, melyek rost- és fehérjeforrásként is szolgálnak.



## Felhívtuk a figyelmet a rostfogyasztás fontosságára

A kiegyensúlyozott reggeli nemcsak finom és laktató, de fontos eleme a megfelelő napi rostbevitelnek, ami támogatja az emésztőrendszer egészségét és csökkentheti a krónikus betegségek kialakulásának esélyét. Ennek ellenére sem a magyar felnőttek, sem a gyerekek átlagos napi rostbevitel nem éri el a szakmai ajánlásoknak megfelelő mennyiséget. Ezért március 7-én, a gabonapehely világnapján felhívtuk a figyelmet a teljes értékű gabonával készült termékek fogyasztásának előnyeire, mindemellett tanácsokkal szolgáltunk a teljes napi étrend rostúsabbá tételére.



## Innovációs díjat nyert a Garden Gourmet VUNA termékünk

A növényi alapú Garden Gourmet VUNA termékünk az „Inno d'Or – Év Innovációja 2023” elismerés mellett megkapta a „Legjobb innováció 2023” oklevelet is a Trade magazin éves pályázatán, mely az innovációs trendekhez illeszkedő, értékteremtő és előremutató termékfejlesztéseket díjazza. Ez már a második innovációs díj, amit magunkénak tudhatunk, hiszen 2022-ben a Garden Gourmet termékcsalád részesült hasonló elismerésben. A Garden Gourmet VUNA nagyszerű vegán alternatíva azoknak, akik a tonhalélményt keresik, ugyanakkor előnyben részesítik a növényi alapú alternatív fogásokat.



## Kétféle ízben is megérkeztek a Nestlé Fitness gabonapehely-szeletei édesítőszerrel

2023-ban két termékújdonságot is bemutatunk a Nestlé Fitness termékcsaládban. Az új, fehér csokoládéval szórt, mézizű *Fitness gabonapehely-szelet édesítőszerrel* magas rosttartalommal rendelkezik, míg a csokoládéval díszített, kakaós ízű *Fitness gabonapehely-szelet édesítőszerrel* kiváló fehérjeforrás. A termékek hozzáadott cukrot nem, csak természetes módon előforduló cukrot tartalmaznak, ami elsősorban a gabonákból származik.

## Előadtunk az Európai Dietetikusok Egyesületének kongresszusán

Idén Budapesten rendezték meg az EFAD\*-ot, vagyis az Európai Dietetikusok Egyesületének kongresszusát, amelyen Dr. Kim Anne Lê Bur, a Nestlé Research Center kutatója és Daniel Tomé professzor mellett a Nestlé Hungária dietetikusa, Sárga Diána is előadást tartott a fehérjebevitelről és a növényi alapú táplálkozási attitűdökről. A konferencia során a résztvevők a Nestlé standnál megismerhették a legújabb hozzáadott cukrot nem tartalmazó gabonapehely-szeleteket. Az ebéd során pedig Garden Gourmet termékeket kóstolhatták meg a résztvevők.

\*The European Federation of the Associations of Dietitians



## 60 szakember vett részt az idei Food4Talk konferencián

Tavasszal ismét megrendeztük az immár VIII. Food4Talk konferenciát, a legnagyobb éves stakeholder eseményünket, amelynek idén rendhagyó módon a TÉT Reggeli szakmai rendezvény adott otthont. Az esemény célja a gyermekedukációval kapcsolatos jó gyakorlatok bemutatása volt, többek között a Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért kezdeményezés keretében létrejött Okos Snack és Etesd az Eszed programokon keresztül. Az előadásokat panelbeszélgetés követte, amelyen a szakma neves képviselői és a konferencia résztvevői közösen arra keresték a választ, hogy miként lehet az egészséges életmódhoz vezető információkkal ellátni a Z- és az Alfa-generációk tagjait.



# Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért



A kiegyensúlyozott és fenntartható életmód már gyermekkorban elsajátítható. A különböző táplálkozási irányzatok, a tudatos vásárlás, a minőségi alapanyagok és a főzés már a legkisebbek számára is izgalmas lehet, ha megfelelő formában találkoznak az ezekkel kapcsolatos ismeretekkel. A Nestlé Hungária már több mint 20 éve támogatja a tudásfejlesztő kezdeményezéseket ezeken a területeken. 2018-ban indult útjára a Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért programunk, hogy egyesítse a Nestlé minden olyan törekvését, melyekkel a szülőket, a gondviselőket és a tanárokat tudja segíteni abban, hogy a gyerekek számára egészségesebb jövőt teremtsenek. 2023-ban is rengeteg gyermeket értünk el kezdeményéseinkkel.

## Több mint 260 ezer feladatot oldottak meg a gyerekek az Etesd az Eszed kihívásunk kezdete óta

Az Etesd az Eszed elnevezésű egészségnevelési oktatóprogram keretében immár harmadik éve rendeztük meg az Okos Dobozzal közös kihívásunkat. Az egy hónapon át tartó online vetélkedőhöz Magyarország minden településéről és a határon túlról is csatlakozhattak a 3-8. évfolyamba járó általános iskolás diákok, akik a korosztályuknak és tudásszintjüknek megfelelően összeállított információk elsajátítása után játékos feladatokon keresztül mérhették össze a tudásukat. A programhoz indulása óta már több mint 10 ezer gyermek csatlakozott, akik összesen 260 ezer feladatot oldottak meg. A feladatmegoldást a tudásvágyon kívül az értékes nyeremények megszerzése is motiválta: a diákok mellett a résztvevő pedagógusokat és az iskolákat is díjaztuk.



## Nemzetközi és hazai díjakat nyertünk Etesd az Eszed kampányunkkal

2023-ban huszadik alkalommal hirdettük meg a világ legrangosabb üzleti díjazási programját, a Stevie Awardot, amelyre ez alkalommal 61 országból összesen 3700 nevezés érkezett. A Nestlé Hungária és az Okos Doboz közös, Etesd az Eszed nevű egészségnevelési kihívása bronz díjat nyert a Közösségi szerepvállalás kategóriában. Ugyanezt a kampányunkat a tavaly 15. alkalommal megrendezett Prizma Kreatív PR versenyén is díjazták. Az adott év legjobb pr-megoldásai közül a legjobbakat kereső szakmai zsűri a CSR kategóriában bronz díjjal jutalmazta ezt a kampányunkat.

## Folytatódott az Okos-Snack programunk az egészséges életmódról

Az Okos-Snack kártyasorozat célja, hogy a 8-11 éves gyerekek gyakorlati példákon keresztül ismerjék meg a kiegyensúlyozott táplálkozással kapcsolatos tudnivalókat. A Táplálkozástudományi Alapítvány közreműködésével 2023-ban 6700 gyerek ismerhette meg a kártyák tartalmát, a program indulása óta pedig már közel 20 ezren találkoztak velük nyári táborokban, szabadidős tevékenységek közben.

## Gyereksarok az Artúr Napok Fesztiválon

Az Artúr Napok Fesztivállal együtt ünnepelte szerencsi gyárunk 100 éves születésnapját, amelynek alkalmából a Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért sátorban vártuk a látogatókat. A gyerekek olyan játékokban vehettek részt, amelyek segítségével jobban megismerhették a kiegyensúlyozott táplálkozás és az egészségtudatos életmód alapjait.

## Közös családi futás a SPAR Maratonon

Ismét képviseltettük magunkat a 2023-as SPAR Budapest Maraton Fesztiválon, ahol a Nestlé sátorban játékokkal és szerencsekerékkel vártuk a sportolni vágyó családokat. Budapesti kollégáink mellett a szerencsi, diósgyőri és büki gyárainkban dolgozó munkatársaink közül is sokan neveztek a különböző versenytávokra.

## Az egészséges táplálkozásra nevelést nem lehet elég korán kezdeni!

A Nestlénél hisszük, hogy minél fiatalabb korban sajátítják el a gyerekek az egészséges életmód alapjait, annál könnyebben

válik számukra mindennapos rutinná az egészségükre való odafigyelés. Éppen ezért kollégáinkkal Bükön és Szerencsen is egészségnapot tartottunk óvodáskorú gyerekeknek, akik nagyon kíváncsian és nyitottan vettek részt a kiegyensúlyozott táplálkozás alapjait bemutató játékos feladatokban.

## Részt vettünk a dm Gyereknapi Vasúttörténeli Parkban elnevezésű programon

Május 27-28-án nagyszabású gyermeknapi programot tartottak a Vasúttörténeli Parkban, ahol támogatóként a Nestlé is részt vett, hogy jelenlétével népszerűsítse a kiegyensúlyozott táplálkozás fontosságát a gyerekek és szüleik körében.





# Nestlé a fiatalok foglalkoztatásáért

A Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért nevű programunk 2023-ban ünnepelte 10. születésnapját. A program egy évtizede változatos kezdeményezésekkel támogatja a pályakezdők munkaerőpiaci beilleszkedését Magyarországon is. Célunk, hogy a fiatalok megfelelő tudással és készségekkel felvértezve vágjanak neki a munka világának, és hogy 2030-ra világszerte 10 millió fiatalnak segítsünk munkalehetőséghez jutni. A Nestlé Hungária a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemmel közös együttműködés mellett gyakornoki- és mentorprogramokkal, illetve duális szakképzésekkel karolja fel a hazai fiatalokat.

**all 4  
YOUTH**

## Közel száz egyetemista jelentkezett

### a Nestlé Alliance 4YOUth mentorprogramjába

2021-ben együttműködő partnereinkkel közösen új lendületet adtunk a Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért kezdeményezésnek, és több hónapos mentorálással segítettük a COVID-19 miatt hátrányba került egyetemista hallgatók fejlődését és elhelyezkedését. A nagy sikerre való tekintettel a mentorprogramot 2023-ban is meghirdettük a Zyntern.com felületén, ahol 92 hallgató jelezte érdeklődését, közülük pedig 21 kiválasztott tehetség kezdte meg a munkát a vezetőkkel. Az Alliance 4YOUth mentorprogram részeként idén 7 vállalat vezetője vállalta, hogy öt hónapon keresztül mentorálja a kiválasztott résztvevőket, továbbfejlesztve a fiatalok soft skilljeit és kapcsolatépítési, networking képességeit, kapcsolati tőkéjüket.



## Újra a világ egyik legvonzóbb munkáltatójának választották a Nestlét

Az employer branding, azaz a munkáltatói márkaépítés terén világszerte elismert Universum éves felmérésében vállalatunk újra bekerült a világ legvonzóbb munkáltatói közé. Az üzleti és mérnökhallgatók körében a legjobb 25 közül a Nestlé lett a legmagasabban rangsorolt élelmiszer- és italgyártó vállalat, míg az informatikusok körében pedig a legjobb 50 közé jutott.

## Sikeresen folytatódott a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemmel közös együttműködésünk

A Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemmel való szoros együttműködésünk már 2016 óta nyújt betekintést vállalatunk működésébe az élelmiszeripar iránt érdeklődő hallgatóknak. Az egyetemmel közösen meghirdetett kurzusokon eddig mintegy 150 hallgató vett részt, és közel 20 Nestlé munkatárs oktatott vendégelőadóként. A fiataloknak emellett a vállalatnál lehetőségük nyílik gyakorlati szakmai tapasztalatokat is szerezni. Az együttműködés részeként az egyetem néhány hallgatója végigkövetheti egy-egy magyarországi Nestlé felsővezető mindennapjait is, hogy betekintést nyerjen az általuk irányított terület működésébe. Az egyetemen elsajátított elméleti tudást így olyan gyakorlati tapasztalatokkal bővíthetik, melyek segítségükre lesznek karrierjük építése során.

## Duális szakképzések a hiányszakmák betöltéséért

2021-ben közel 50 millió forintot fordítottunk büki duális szakképzésünk elindítására. Az első évben villanszerelő és elektronikai műszerész tanulók számára nyílt lehetőség képességeik továbbfejlesztésére, majd a program 2023-ban mechatronikus technikus szakmával bővült. Az oktatás hatékonyságát a modern gyári környezet és a kicsoportos létszám mellett a felkészült oktatók biztosítják. A jelenleg is folyamatban lévő duális képzéshez eddig közel harminc diák csatlakozott, akik közül tíz már Nestlé alkalmazottként dolgozik.



**Godó Péter**  
duális szakoktató  
a szerencsi tanműhelyben

## Szerencsen folytatódik a duális szakképzési program

A büki sikerre való tekintettel 2023 szeptemberében Szerencsen is elindítottunk duális szakképzési programunkat, melyben hat fiatal sajátíthatja el a villanszerelő szakma alapjait. A szerencsi gyár udvarán kialakított, minden igénynek megfelelő konténertanteremben öt fiú és egy lány kezdte meg tanulmányait. Az osztályteremben a legmodernebb eszközökön gyakorolhatnak a diákok, amely minden szakmai követelménynek megfelel.



**Juhász Kevin**  
duális szakképzésben  
tanuló diák a büki  
PURINA gyárban





# PURINA a társadalomban

Hisszük, hogy ember és állat találkozása gazdagabbá teszi az életet. A kisállatok is a család teljes értékű tagjai, így hát természetes, hogy a legjobbat akarjuk nekik. Ezért több mint 85 éve tekintjük küldetésünknek a tápláló, kiváló minőségű kisállateledelek kifejlesztését, hogy a kutyák és macskák egészségesebb, boldogabb és hosszabb életet élhessenek velünk.

## Terápiás kutyák egyéves állateledel-igényét támogattuk

A PURINA európai célkitűzéseinek megfelelően Magyarországon is segíti azokat a szervezeteket, amelyek pozitív hatást gyakorolnak kisállatok és gazdáik jóllétére. 2023-ban 20 kölyökkutya egyéves táplálására elegendő PURINA PROPLAN eledelt adományoztunk a Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetségének, összesen 12 millió forint értékben.

Emellett stratégiai együttműködésbe kezdtünk az AURA Segítő Kutya Alapítvánnyal, akik 20 éve dolgoznak azért, hogy a cukorbeteg, az epilepsziás betegek, a mozgássérültek, az autisták, vagy bármely más fogyatékkal élők és családtagjaik teljesebb életet éljenek. A szervezet munkatársai Debrecenben és Mogyoródon folyamatosan képzik a négylábúakat, akikkel komoly eredményeket értek el a fogyatékkal élő, sérült, beszéd- és viselkedészavarral küzdő gyerekek és felnőttek fejlesztésében. A PURINA 27 vizsgázott és 13 vizsgára készülő terápiás kutya teljes éves eledel-igényét biztosította.

## Szintet lépett a kutyabarát iroda programunk

Pets at Work programunkat 2017-ben indítottuk el, hogy minél több gazdi hozhassa magával kutyáját az irodába, és akár egész nap együtt lehessenek. 2023-ban megújítottuk a programot, és hasznos tudásanyagokkal, valamint tréningekkel láttuk el a kollégákat. Létrehoztunk 12 kutyabarát asztalt, ahol kutyafekhely, itató és jutalomfalat várja a kedvenceket. Külön öröm számunkra, hogy a büki gyár irodáját is sikerült kutyabaráttá alakítanunk, így már ott is színesíthetik a kutyusok a kollégák mindennapjait.



## Adományokkal az állatotthonokért

2023-ban a PURINA Magyarország összesen közel 180 tonna állateledelt adományozott, többek között a HÉROSZ székesfehérvári, budafoki és szentesi állatotthonának, ami megközelítőleg 1,9 millió adag ételt jelent. Emellett a Magyar Állatvédő és Természetbarát Szövetség (MÁTSZ) 42 tagszervezeten keresztül is támogattuk a befogadásra váró kisállatok táplálását. Új partnerünk volt 2023-ban az Állatvédelemért Országos Alapítványa, ahol szintén örömmel fogadták a PURINA állateledel-adományát.

## Kisállatokkal a közérzetünk javításáért

A június 23-i „Vidd a kedvenced a munkahelyedre!” kezdeményezés világnapja alkalmából a PURINA nemzetközi tanulmányában összefoglalta az ember-állat kapcsolat áldásos hatásait vizsgáló kutatásokat. Bemutattuk az eredményeket a médiában, melyek szerint a kisállatok jótékonyan hatnak többek között a mentális egészségünkre, a fizikai állapotunkra és a társas kapcsolatainkra is. Emellett tippeket adtunk a felelős állattartásra, hogy megfelelően viszonyozzuk a kedvencektől kapott törődést.

## Gondos Gazdi hónapot tartottunk munkatársainkkal

Belső rendezvénysorozatunk, a PURINA Gondos Gazdi hónap egyik fontos eseménye volt a Pet Day, melyet a felelős állattartás iránt elkötelezett kollégáink szerveztek munkatársaink és kedvenceik számára. A napot kutyaiskola, gazdi portréfotózás, kutyaszépségszavár és különböző játékok tették feledhetetlenné.





# Gyáraink jelentősége

## Bük



A büki PURINA gyár 2023-ban ünnepelte fennállásának 25. évfordulóját. A Nestlé állateledel-gyártásának kelet-közép-európai központja a világ 50 országába exportál termékeket. A közel 1600 munkavállalót foglalkoztató üzemben folyamatosak a kapacitásbővítések.



Noszek Péter ügyvezető igazgató, Tanja Zigic büki gyárigazgató és Szijjártó Péter külügyminiszter az új gyáregységek avatásán

### Minden idők legjelentősebb hazai élelmiszeripari beruházása Bükön

Elérte a 300 milliárd forintot az a beruházási összeg, amelyet a büki PURINA gyár fejlesztésére fordítottunk az elmúlt 5 évben. Ez időszak alatt jelentős mértékű volt a termelőkapacitás növekedése is: míg a gyár kapacitása 2019-ben éves szinten közel 200 000 tonna volt, a 2020-ban elindított beruházási hullám teljes megvalósulása után a gyár teljes kapacitása elérheti akár az évi félmillió tonnát is.

### A büki gyár számokban

<b>240 000</b> tonna	terméket gyártottunk 2023-ban
közel <b>1600</b>	kollégát foglalkoztatunk
<b>90%</b> -át	exportáljuk termékeinknek
<b>50%</b> -a	a mezőgazdasági alapanyagoknak magyar gazdáktól származik

A büki gyárba beszállított alapanyagok közel 50 százaléka származik magyar vállalkozásoktól, és ennek aránya a beruházásokkal egyszerre nő. Büszkék vagyunk rá, hogy a Bük környéki gazdák az elsők, akik részt vesznek a LENs projektünkben, melynek célja a talajmegújító mezőgazdasági gyakorlatok meghonosítása Magyarországon is.

### Újrahasznosításra tervezett csomagolások

A büki gyártóközpontban teszteljük az ügynevezett monomateriál, azaz egyanyagú csomagolásokat, amelyek újrahasznosítása - meglévő infrastruktúra esetén - jóval egyszerűbb az összetettebb anyagokénál. Büszkék vagyunk rá, hogy a monomateriál, azaz egyanyagú csomagolások fejlesztése itt zajlik és más európai PURINA gyárak is folyamatosan átveszik.



Talabér Gábor, Engi László, Spaits András csomagolóanyag specialisták a büki PURINA gyárban „A gyártás előtt mi teszteljük azokat a monomateriál, azaz egyanyagból készült csomagolóanyagokat, amik már újrahasznosításra vannak tervezve”



### Ismét megrendeztük a Modern Gyárak Éjszakáját

Közel 150 érdeklődő látogatott el a Nestlé PURINA büki gyárába novemberben, a Modern Gyárak Éjszakája programsorozat keretein belül. Az évről évre óriási sikernek örvendő eseményen önkéntes kollégáink mutatják be az állateledel-gyártás egyes fázisait az érdeklődőknek.

### 25 éves ünnepi programsorozat

Számos programot szerveztünk büki gyárunk születésnapjára, mellyel az volt a célunk, hogy a város közössége még jobban megismerhesse az itt zajló munkát és az itt dolgozókat. Az ünneplésen túl szerettük volna felhívni a figyelmet a felelős állattartásra, a kisállat-örökbefogadás előnyeire, és mindazokra a gyakorlatokra, melyekkel minőségibbé tehetjük házi kedvenceink életét. Az egész évben tartó rendezvénysorozat részeként ismeretterjesztő és szórakoztató célú előadásokat és partnertalálkozókat, illetve helyi szervezettel (Bük Sportjáért Alapítvány) közös túrákat, biciklitúrákat szerveztünk. Ezenfelül jótékonysági főzést hirdettünk, és adományokkal is támogattuk a kiválasztott szervezeteket, valamint együttműködtünk a helyi óvodával és iskolával is.

### Díjaztuk a helyi labdarúgó-bajnokság győzteseit

Nagyon fontos számunkra, hogy aktív részesei legyünk a helyi kezdeményezéseknek, és támogassuk a közösségépítő programokat. Ezért a Nestlé PURINA is képviselte magát az első közép-kelet-európai Nestlé labdarúgó-bajnokság Bükön, ahol összesen 4 ország 76 játékosa mérettette meg magát.

### Ingyenes moziestek munkatársaink és családtagjaik számára

A bükfürdői Funcity-vel való együttműködésnek köszönhetően nemcsak a büki gyár kollégái, de a munkatársak családtagjai is részt vehettek ingyenes vetítéseinken, melyeken premier előtti filmeket is bemutattunk.



# Szerencs



## A szerencsi gyár számokban

~40 000 tonna éves gyártókapacitás

Közel 200 000 paletta késztermék évente

Több mint 450 kollégát foglalkoztatunk

28 országban kaphatók az itt gyártott termékeink



**Kevés olyan kultikus szereplője van a magyar édesiparnak, mint a Nestlé Hungária szerencsi gyára: a 2023-ban századik születésnapját ünneplő üzem történetét alapítása óta a folyamatos fejlődés jellemzi. A Nestlé közép-európai regionális kávé- és kakaóitalpor-gyártó és -töltő központja többek között arról nevezetes, hogy itt fejlesztették ki a NESCAFÉ 3in1 termékeket az európai piac számára, de a környezetbarát csomagolóanyagok tesztelésében is élen járnak.**

### Lépések a folyamatos fejlődésért

Az elmúlt 100 év alatt a szerencsi gyár rengeteg fejlesztésen esett át, az üzem mára a kávé- és kakaóitalpor-gyártás megkerülhetetlen regionális központjává nőtte ki magát. Ez a fejlődés mindmáig tart: a Nestlé az előző években összesen 9 milliárd forint értékű beruházást hajtott végre a térségben, amelynek közel 80 százalékát a szerencsi üzemre fordította. 2023-ban 2,5 milliárd forintot költöttünk fejlesztésre: többek között kialakítottunk egy új teherportát

és felújítottuk a csomagológépeket, de emellett a munkakörnyezetet is modernizáltuk: a dolgozói étkező és az irodák felújítása is megtörtént.

### Közös múlt, fényes jövő Szerencsen

Büszkék vagyunk 100 éves múltunkra, a szerencsiek közösségével ápolunk kapcsolatunkra, és hogy a térség legnagyobb munkáltatójaként hozzájárulhatunk a környék fejlődéséhez. Hogy megünnepeljük a várossal szorosan összefonódó történetünket, a helyi televízió riportot készített a gyárról, és betekintést engedtek a kulisszák mögé a nagyközönség számára. Támogattuk a helyi múzeumban az "Édes évek – A szerencsi csokoládégyártás 100 éve (1912–2023)" című kiállítást, és többféle programmal is készültünk az év folyamán – kicsiknek és nagyoknak egyaránt.



**Bujdos Imre**  
gyári csomagolóanyag specialista  
a szerencsi gyárban

# 100 ÉVE SZERENCSEN

### Ünnepnap a kollégáknak

Szintén a 100 éves évforduló kapcsán ünnepnapot rendeztünk munkatársainknak a 3. Szerencsi Artúr Napok Fesztiválon, ahol csapatépítő feladatokkal, egészségügyi szűrővizsgálatokkal és vidámparki belépővel vártuk őket és családtagjaikat.

### Egyedülálló csomagolásfejlesztések

Szerencsi csapatunk is fontos szerepet vállal a Nestlé nettó zéró kibocsátási vállalásának teljesítésében. Szakembereink folyamatosan fejlesztik termékeink csomagolását, hogy azokat minél tovább körforgásban tudjuk tartani. Elsőként a Nesquik termékek csomagolását alakítottuk át olyan módon, hogy azok újrahasznosításra készen kerüljenek a boltokba. Ezután a kávékategóriában is alkalmazni kezdtük ezt a struktúrát, 2022 közepétől pedig az adagolt Nescafé kávékat is 100 százalékban újrahasznosíthatóságra tervezett csomagolóanyagokba tettük. Az új csomagolóanyagok bevezetéséhez elengedhetetlen ipari próbák csak a szerencsi gyárunkban 15 gépsort érintenek, azokat, ahol a kávé- és kakaótermékeinket csomagoljuk.

### Átadtuk a duális szakképzés céljából kialakított oktatótermet

Az üzem növekedése miatt folyamatosan keressük a megfelelő munkaerőt Szerencsen, de arra is kiemelt figyelmet fordítunk, hogy a jövő munkatársait is kiképezzük. A pályaválasztás előtt álló fiataloknak nagyszerű lehetőséget nyújt a duális képzési programunk, ami értékes munkatapasztalatokkal látja el az érdeklődőket, méghozzá modern környezetben, a gyár területén újonnan kialakított oktatási központban.



A duális szakképzés első évfolyama Szerencsen 2023-ban indult. Tanműhelyünkben jelenleg hat diák sajátítja el a villanyszerelő szakma alapjait.



# Diósgyőr



## A diósgyőri gyár számokban

<b>3500</b> tonna	éves gyártókapacitás
Közel <b>35 000</b> paletta	karácsonyi és húsvéti figurát gyártunk évente
Közel <b>500</b>	kollégát foglalkoztatunk
<b>25</b>	országban kaphatók az itt gyártott termékeink



### Folyamatos beruházások

Diósgyőri üzemünkben is fontosnak tartjuk, hogy a legjobb minőségű csokoládéfigurák egyre modernebb technológiákkal készülhessenek el. 2023-ban több mint félmilliárd forintot költöttünk a gyár modernizálására, többek között beszereztünk egy új automata fényezőgépet, valamint egy új temperálógépet is beépítettünk.

**Menkő János,**  
energetikai mérnök  
a diósgyőri gyárban

**A Nestlé diósgyőri gyára a cégcsoport egyetlen kizárólag üreges csokoládéfigurák gyártására specializálódott üzeme a világon. A gyárban napjainkban közel 300 féle csokoládéfigura készül, melyeket 25 országba exportálunk. 2023-ban 530 kamionnyi áru hagyta el a gyárat, melyből a legtöbb húsvéti figura volt.**

### Kevesebb csomagolási hulladék

Az elmúlt időszakban rengeteg munkát fektettünk abba, hogy harmonizáljuk a csomagolási konstrukcióinkat, és ezáltal minél fenntarthatóbb megoldásokat fejlesszünk ki. Ennek eredményeképpen a diósgyőri gyár minden csomagolóanyaga újrahasznosíthatóságra tervezett. Emellett 2023-ban összesen 10 tonna papírt tudtunk megtakarítani egy, már meglévő konstrukciónk további optimalizálásával.



**Komáromi Péter**  
Gyári csomagolóanyag  
specialista, Diósgyőr

## Tovább nőhet a hazai beszállítók aránya

Büszkék vagyunk arra, hogy jelentős számú hazai beszállítóval dolgozunk együtt mindhárom magyarországi gyárunkban. Igyekszünk folyamatosan növelni a hazai alapanyagok arányát. A kiváló minőségű magyar mezőgazdasági alapanyagoknak és a szigorúan ellenőrzött

folyamatoknak köszönhetően a hazai vállalkozások a Nestlé európai beszállítói körének is részesei. Fontosnak tartjuk a magyar beszállítók nemzetközi kapcsolatainak építését, hiszen ez versenyképességüket és hatékonyságukat is növeli.





# Adományozások és önkéntesség



## Rekordösszegű adományt gyűjtött együtt a Nestlé és a Tesco a rászorulóknak

Tavalyi közös kampányának eredményeként a Tesco és a Nestlé 16 millió forinttal támogatta a Magyar Élelmiszerbank Egyesület munkáját. Az ősszel meghirdetett jótékony akció keretében a Nestlé a Tesco áruházakban eladott Nestlé termékek értékének 1 százalékát ajánlotta fel jótékony célra, az összeget pedig a Tesco megduplázza. Az összegyűlt támogatásból az Élelmiszerbank 171 ezer élelmiszercsomagot juttatott el a rászorulóknak.

## Termékekkel egész évben segítettünk

Fontosnak tartjuk, hogy egész évben adományozzunk a termékeinkből azoknak, akiknek a legnagyobb szüksége van rá. 2023-ban 35 millió forint értékű termékkel segítettük a rászorulókat az Élelmiszerbankon keresztül. Az élelmezés világnapján ismét részt vettünk a szervezet adománykonvolójában, amelyre további közel 1 millió forint értékű termékadománnyal készültünk.

## Adományok a Magyar Vöröskeresztnek

2023-ban több mint 9 millió forint értékben juttattunk el termékadományokat a Magyar Vöröskereszt számára, és mintegy 1,5 millió forinttal járultunk hozzá a szervezet Jótékonyági Alapjához, amelyből beteg gyerekekről és családjaikról gondoskodnak.

## Állateledel-utánpótlás a helyi menhelyeknek

A tavaly 25 éves büki Nestlé PURINA állateledelgyár a társadalmi felelősségvállalás jegyében 18 raklap állateledelt adományozott a szombathelyi Fekete István Állatvédő Egyesületnek. Az adomány mellett a csapat az önkéntes munkából is kivette a részét, és kutyát sétáltatott, kennelt tisztított, vagy az állatok ellátásában segédkezett. Az örökbecsű világnapja alkalmából a soproni Bojtorina étterembe vittünk állateledel-adományt, ahol a Nektek Uगतunk Állatvédő Egyesület javára gyűjtöttek egy adománygyűjtő pizzaest keretein belül. Emellett több más állatvédő szervezetnek is juttattunk el kutyá- és macskaeledelt: a Meggyeserdei Menedék Alapítványnak, a Macskakommandónak, az Állatvédők Vasi Egyesületének, illetve a Soproni Állat- és Természetvédők Egyesületének is.



Szakasits Tamás  
büki kolléga  
a Fekete István  
Állatvédő  
Egyesületben



Fekete-Kassai Zsuzsanna  
és Pánczél Gabriella  
a Gellért-hegyen  
szemétszedés közben

## Megtisztítottuk a Gellért-hegyet a hulladékoktól

A Nestlé Hungária lelkes gyakoronokai által létrehozott, U4Green' csapata és a környezetvédelmi aktivistaként is ismert Pumped Gabó közösen vállalták, hogy megtisztítják a Gellért-hegyet Budapesten. Az egynapos akcióban rengeteg kollégánk vett részt, akik személyes szívügyüknek tekintik a környezetvédelmet.



Pumped Gabó  
influenzser, aktivista  
Guba-Matus Eszter  
és Sárga Diána  
kolléganőinkkel

# Körforgásos gazdasági gyakorlatok

A körforgásos szemlélet áthatja a működésünket a tervezéstől kezdve a termékek előállításán át a csomagolási hulladékok kezeléséig. Büszkék vagyunk rá, hogy idén is több olyan eredményről számolhatunk be, amelyek segítenek közelebb kerülni ennek a szemléletnek a gyakorlati megvalósulásához.

## Csomagolásfejlesztéssel a hulladékmentes jövőért

A nettó zéró kibocsátási vállalásunk teljesítéséhez folyamatosan fejlesztjük termékeink csomagolását, hogy azok ne a hulladéklerakóban, vagy ami még rosszabb, a környezetben eldobva végezzék, hanem valamennyit minél tovább körforgásban tudjuk tartani. Ennek érdekében folyamatosan áttérünk az egyszerűsített, egyanyagú (monomateriál) struktúrával rendelkező csomagolóanyagok használatára valamennyi üzemünkben. Ezek előnye, hogy amennyiben megfelelő módon gyűjtik és válogatják őket a hulladékgyűjtési rendszerben, újrahasznosításra alkalmasak.



Ipacs Gergely,  
gyári csomagolóanyag  
specialista, Bük





### Egyre több Dolce Gusto kapszulagyűjtőpont érhető el Magyarországon

A NESCAFÉ Dolce Gusto erősen elkötelezett az iránt, hogy minimalizálja a környezetre gyakorolt hatását, többek között a műanyag hulladék megfelelő kezelése által. A csomagolóanyagok fejlesztése mellett minden piacon prioritás az újrahasznosítási, visszagyűjtési infrastruktúra támogatása is, hiszen megfelelő szelektív visszagyűjtés, válogatás és újrahasznosítási kapacitások nélkül nem, vagy csak egészen kis mennyiségben oldható meg a csomagolóanyagok újrahasznosítása. A magyar kávérajongók már 37 Media Markt visszagyűjtési ponton adhatják le használt műanyag kapszuláikat.

### Minden második használt Nespresso kapszula új életre kel

2023-ban több mint 50 százalékot ért el a használt Nespresso kapszula-visszagűjtési és újrahasznosítási aránya Magyarországon. Ez óriási eredmény, hiszen a becslült globális átlag 2022-ben csupán 32 százalék volt. A Nespresso mára minden magyarországi vásárlója számára elérhetővé tett valamilyen kapszuleadási lehetőséget, és folyamatosan azon dolgozik, hogy a vásárlói minél nagyobb arányban visszajuttassák a használt kapszulákat a gyűjtőhelyekre, hogy azokat szakszerűen újrahasznosíthassák.

### Stevie Awardot nyert a Nespresso újrahasznosítást ösztönző kampánya

A Nespresso minden egyes szelektíven gyűjtött használt Nespresso kávékapszulát újrahasznosít, és a magyarországi kapszula-visszagűjtésből származó kávézacc egy kisebb részből értékes termőközeget gyártat, melyet a pannonhalmi levendulaföldeken hasznosítanak. A kezdeményezés célja, hogy a körforgásos szemlélet jegyében megmutassa a használt kapszulák értékét, és további kapszula-összegyűjtésre és -leadásra ösztönözze a fogyasztókat. A kampány a világ legrangosabb üzleti díjazási programján, a Stevie Awards-on Médiakapcsolatok kategóriában nyert ezüst díjat.



### Bemutattunk egy exkluzív Nespresso-kávévariánst a fenntarthatóság jegyében

A Nespresso kávészakértőinek több mint 20 évnyi kutatómunkával sikerült megalkotniuk egy olyan új kávéfajtát, amely méltó lehet a tökéletes kávécserje címére. Ehhez kiválasztották a legfinomabb ismert Arabica fajtákat, hogy azok keresztezésével egy kiváló minőséget és kivételes ízt adó nemesítést hozzanak létre. A Nespresso hitvallásához híven – amely szerint a kávé jó dolgok mozgatórugója lehet – az új fajtát termesztő 59 farmer mindegyike részt vesz a 2023-ban 20. születésnapját ünneplő Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programjában. Ennek keretében a vállalat az elmúlt 20 évben világszerte szoros kapcsolatot épített ki a kávétermesztőkkel, hogy megóvhassák a természetet a kávétermő vidékeken, és ellenállóbbá tegyék az ott élő közösségeket is.

### A kakaótermelő családok megélhetésének javítása és a gyerekek iskoláztatásának ösztönzése

A Nestlé Income Accelerator nevű jövedelemnövelő programja a kakaótermesztésben felbukkanó, gyermekmunkával kapcsolatos kockázatok kezelésére irányuló korábbi erőfeszítéseket gondolja tovább azáltal, hogy segíti a családokat a megélhetési körülményeik, valamint mezőgazdasági gyakorlataik javításában. A program a Nestlé Kakaóterv eddigi, több mint egy évtizedes eredményeire épít olyan újszerű megközelítést kínálva a termelőknek és családjaiknak, melynek segítségével fokozatosan és fenntartható módon építhetik ki gazdasági stabilitásukat. Eddig Elefántcsontparton 10 000 kakaótermesztő családot vontunk be a programba, és ez a szám folyamatosan nő. Célunk, hogy 2030-ra a Nestlé globális kakaóellátási láncában résztvevő összes – körülbelül 160 000 – kakaótermesztő család részt vegyen a kezdeményezésben, így minél több termékünk alapanyaga lehessen a programban résztvevő helyről származó kakaó.







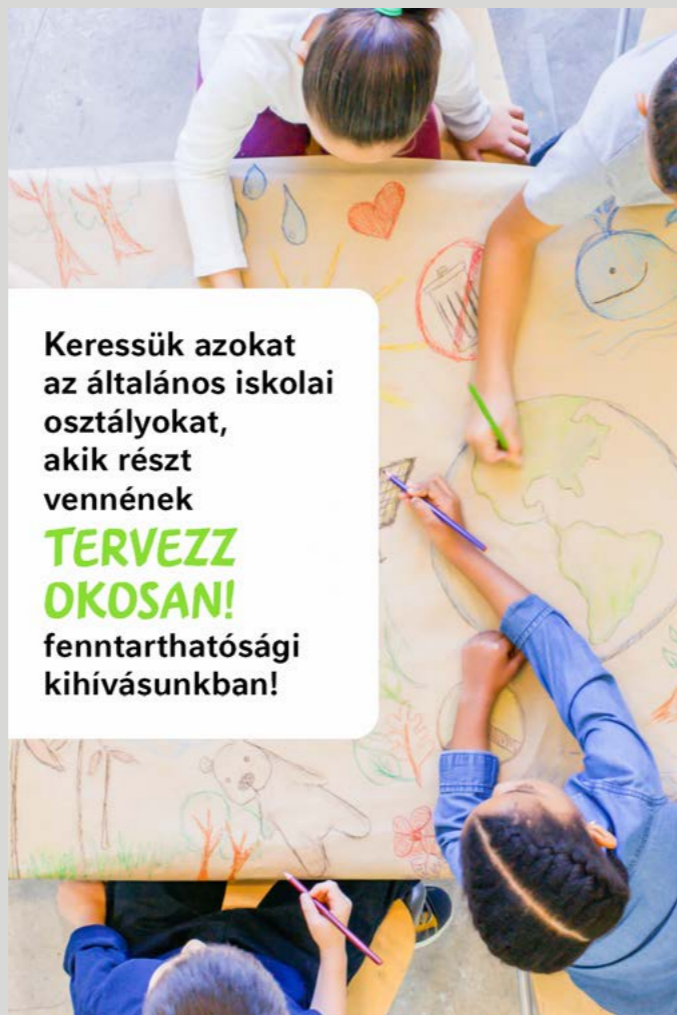
### Az ételmiszer-pazarlás megelőzését segíti a SPAR-ral közös Tervezz okosan! kiadványunk

A nem tudatos vásárlói döntések miatt fejenként évente körülbelül 65 kilogramm\* étel kerül kukába, pedig egy kis odafigyeléssel rengeteg pénzt és energiát megspórolhatnánk – nem mellesleg pedig még a bolygónknak is jót tennénk. A Nestlé és a SPAR Tervezz okosan! kiadványa hasznos, pénztárcabarát tippeket ad az élelmiszerek helyes tárolására, az eltarthatósági idő megnövelésére, a környezeti szempontokat figyelembe vevő vásárlásra, vagy éppen a szelektív hulladékgyűjtés helyes módjára. A kiadványból az olvasók megtudhatják, melyek az aktuális idényzöltségek és -gyümölcsök, mit mutatnak a csomagoláson található jelölések, és milyen hosszban fogyaszthatók az egyes termékek a minőségmegőrzési idő lejárta után.

\*Nébih (gov.hu)

### Több mint 70 osztály vett részt a Tervezz okosan! kampány 2023-as iskolai kihívásán

A SPAR és a Nestlé közös pályázatára az ország minden tájáról érkeztek pályaművek; a legtöbb osztály vidékről képviseltette magát a kihívásban. A gyerekek pályázati anyagaikban bemutatták, mit tesznek a fenntarthatóságért, a környezetvédelemért, illetve, hogy a Nestlé és a SPAR kihívásában kapott segédanyagokat felhasználva milyen szemléletformáló lépéseket tettek azért, hogy megvédjék a környezetünket. A beküldő osztályok előnyben részesítették a videós formátumot, de érkeztek képregények, rajzok, plakátok, prezentációk és verses, énekes megoldások is. A beérkezett anyagok elbírálásánál a tartalmi és formai követelmények mellett nagy súllyal esett a latba a kreativitás és a csapatmunka is: jó volt látni, hogy a legtöbb osztály közösségként, együtt dolgozott az elkészült munkákon.



Keressük azokat az általános iskolai osztályokat, akik részt vennének **TERVEZZ OKOSAN!** fenntarthatósági kihívásunkban!

# Energiahatékonysági és logisztikai projektek



**A nettó zero kibocsátás felé vezető úton arra is összpontosítunk, hogy termékeink előállításához és szállításához csökkentsük a fosszilis energiahordozóktól való függésünket. Emellett célunk, hogy megóvjuk a rendelkezésünkre álló erőforrásokat, és fokozatosan visszaszorítsuk az energiateljesítményünket.**

### Kibocsátáscsökkentés a logisztikában

Magyarországon jelenleg egy nemzetközi intermodális szállítási irányuló projektet működtetünk vasútvonalak integrálásával, így a lehető leghatékonyabban használjuk ki a rendelkezésre álló szállítási módokat a karbonlábnyomunk csökkentése érdekében. Nemzetközi utakon megpróbáljuk a vasúti és tengeri közlekedés arányát, hogy így csökkentsük a közúti szállításmódból eredő kibocsátást.

### Energiahatékonysági projektek

Környezetvédelmi vállalásainkkal összhangban elkötelezetten dolgozunk az energiahatékonysági akciótervünk megvalósításán. Büszkék vagyunk arra, hogy 2017 óta mindhárom magyarországi gyárunk 100 százalékban zöldáramot használ, így a villamosenergiához kapcsolódó szén-dioxid-kibocsátásunk megszűnt. Emellett folyamatosan vizsgáljuk további megújuló energiaforrások használatának lehetőségét.

Büki gyárunk esetében – mely a legnagyobb kibocsátással rendelkező gyárunk Magyarországon – törekszünk arra, hogy folyamatosan javítsuk az energiahatékonyságot és elérjük a net zero kibocsátást többek között a megújuló energiaforrások arányának növelésével.